

LE RECRUTEMENT
DANS TOUS SES ÉTATS



MAG RH 21
RECRUTEMENT

GRAND BIEN VOUS FASSE : LE SAVOIR-INNOVER !

L'INTERVIEW SCHIZO



SYLVIE **BREMOND**

EXECUTIVE COACH-CONFERENCIERE

J'accompagne les dirigeants et leurs équipes
pour booster leur leadership et faire décoller
leur transformation



L'interview Schizo, un rapide exercice où l'auteur d'un ouvrage répond à ce même auteur pour nous faire découvrir les différentes facettes du livre qu'il a écrit.

Rencontre avec **Sylvie Brémond Mookherjee**, coach de dirigeants et d'équipes après un parcours dans l'innovation et les RH, chez Orange et L'Oréal, auteur de **Savoir-Innover, l'attitude innovation pour s'adapter au monde qui change. qui vient de paraître aux Editions L'Harmattan ***

Pourquoi l'écriture de ce livre ?

Sylvie Brémond : Parce qu'innover, être créatif, fait du bien, permet de s'accomplir et même de faire vivre plus longtemps ! J'ai toujours été fascinée par le contraste entre le défaitisme généralisé face au monde qui change et l'optimisme des innovateurs qui ont cette capacité incroyable à trouver des solutions dans l'adversité, à rebondir, à se surpasser et à «changer le monde»...

Dans l'innovation il y a un pouvoir magique

de transformation que je retrouve dans le coaching. Ce nouveau savoir-être, inspiré de l'innovation, est le propos de mon livre. Fruit de 3 ans de travail, je l'ai imaginé comme un pont entre ces 2 mondes qui me sont chers, l'innovation et le coaching.

Quelles sont vos sources d'inspiration ?

Les innovateurs des GAFAM sont passionnants à observer, tellement étonnants ! Steve Jobs pour sa résilience (***) éjecté d'Apple il y revient de plus belle, Jack Dorset l'ex-patron de Twitter qui passait son temps à méditer pour y puiser l'inspiration. Elon Musk, qui est devenu ingénieur parce qu'enfant il voulait être un sorcier, est un génie qui a transformé l'innovation elle-même, en réussissant là où la Nasa échouait depuis des décennies, peut aussi parfois, avec son côté décalé, déraiser ...

Quand j'étais DRH de la filière Innovation chez Orange j'avais pris soin de créer des équipes dédiées à ces profils particuliers, nécessaires dans le centre de recherche, qui ont besoin d'un management différent.

Mais au-delà de ces personnalités atypiques l'innovation est une incroyable source d'énergie lorsqu'elle découle d'une vision, qu'elle fait sens et qu'elle concourt au progrès. On vit là l'innovation comme une activité « autotélique » c'est-à-dire intégrée à notre vie et cela rend heureux.

Qu'apportez-vous aux lecteurs ?

de quoi changer dépasser leurs limites en changeant leur regard sur le monde, le rendre plus optimiste, détecter les opportunités, et pas seulement des menaces, dans ce qui change. Et aussi changer de regard sur eux-mêmes en prenant conscience de leurs limites et de leurs différences avec les autres, à respecter leur authenticité.

Je partage avec eux la bonne nouvelle que leur cerveau est plastique, qu'ils peuvent changer, car les émotions et les comportements, ça se travaille. C'est ce nouveau regard qui va les amener à changer d'attitude, à s'ouvrir à la nouveauté, aux autres, à la transformation du monde et d'eux-mêmes : le savoir-innover.

Je partage dans mon livre les clés et outils issus de mon expérience dans l'innovation, de DRH, et du millier d'heures de coaching depuis 10 ans dans le cabinet que j'ai fondé Innovation Blossom. Structuré selon les 4 challenges civilisationnels majeurs auquel il faut faire face, j'y détaille mon programme de développement de l'intelligence émotionnelle et des soft skills considérées comme indispensables par une cinquantaine de business men, créatifs, astronautes, chefs cuisiniers étoilés...pour s'adapter au monde qui change.

Que proposez-vous pour accueillir ces grands changements qui, il faut l'avouer, nous font plutôt peur par moment ?

Je propose de développer les intelligences adaptées aux situations nouvelles que nous avons à vivre et les soft skills qui les composent.

Au premier challenge qui est celui de la connaissance, des datas et de l'IA, répond la connaissance de soi et des autres, le développement de l'intelligence émotionnelle, de la conscience et de la responsabilité.

Cet alignement permet d'atteindre un état d'harmonie intérieure important qui est nécessaire pour affronter le côté anxigène du monde dans lequel nous vivons et avons à vivre dans le futur. On peut croire Thomas Pesquet quand il dit que « le challenge pour la conquête de l'espace est surtout psychologique ».

Au challenge de la disruption, amplifié avec l'arrivée du Digital, la plateformesation et les réseaux sociaux, c'est l'intelligence créative qui permettra de libérer son flow personnel et celui des équipes. Or l'art de vivre dans son flow, selon l'ikigai, serait la clé de la longévité des habitants d'Okinawa, cette île du Japon où vivent, en bonne forme, le plus grand nombre de centenaires.

Au monde VUCA(***) , rempli d'incertitude, de complexité et d'ambiguïté, c'est à l'intelligence des paradoxes que l'on doit recourir. Pour cela il faut savoir gérer les nuances en privilégiant l'attitude du « et » plutôt que celle du « ou », voir le monde et

les autres ni tout à fait en blanc ni tout à fait en noir et recourir autant à l'intuition qu'à l'analyse pour ses décisions et la prise de risque.

Et au challenge de recherche de sens, dans lequel la crise du Covid nous a fait basculer, c'est l'intelligence de la responsabilité sociale qui devient indispensable, pour la recherche du bien commun, sauver la planète...

Comme l'innovation est devenue responsable, participative collaborative..., les soft skills telles que l'agilité, l'empathie le sens de la collaboration, la persévérance sont devenues essentielles. J'ajoute volontiers la capacité en croire en sa chance, pour créer une projection positive et attirer la loi d'attraction.

À qui s'adresse-t-il ?

S. B. : A tous ceux qui souhaitent s'accomplir tout en prenant part à la construction d'un monde futur meilleur.

Véritable voyage au cœur du meilleur de l'innovation et du coaching, mon livre s'adresse aussi bien à des chefs d'entreprise, DRH, directeur innovation, marketing, digital, informatique etc., qu'aux professionnels de l'accompagnement, formateurs, coachs, consultants spécialisés ou tout lecteur potentiel désireux de progresser personnellement, en période de transition ou de résilience...

Propos recueillis par Sylvie Brémond

(*) www.savoir-innover.com

(**) <https://www.sylviebremond.com/2022/07/15/linnovation-ecole-de-la-resilience/>


(***) VUCA acronyme pour Volatile Uncertain Complex Ambiguous

SAVOIR-INNOVER

Le contraste entre l'optimisme des innovateurs et le défaitisme généralisé face au monde qui change, a toujours fasciné l'auteur. Experte en innovation devenue coach, elle a transposé la puissance transformatrice de l'innovation pour l'appliquer aux êtres en devenir. Le « savoir-innover » est cette attitude qui permet de toujours trouver des solutions pour affronter un monde en changement permanent.

Retenant le meilleur de l'innovation et de ses certifications psychométriques, elle a conçu et mis en pratique, un programme reposant sur des solutions concrètes qui convergent autour de l'intelligence émotionnelle et du développement des qualités humaines, les soft skills, pour affronter l'adversité et s'accomplir dans un environnement incertain.

Coach de dirigeants après un parcours dans l'innovation et les RH, chez Orange et L'Oréal, l'auteur accompagne des personnes qui viennent puiser cette énergie pour développer leur leadership, faire évoluer leur carrière, éviter un burnout, se reconstruire après, ou tout simplement retrouver un sens à leur travail.




Sylvie Brémond Mookherjee est passionnée d'innovation et de développement personnel dont elle est reconnue experte. Après un parcours en tant que DRH dans l'innovation, chez Orange et L'Oréal, elle a fondé son cabinet Innovation Blossom. Certifiée HEC Executive Coaching, elle accompagne dans leur transformation, en coaching individuel et collectif, des dirigeants et leurs équipes. Elle enseigne le management de l'innovation à La Sorbonne-Paris1.

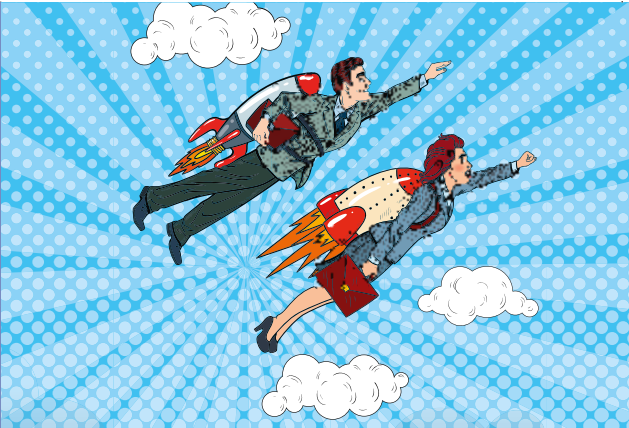
www.sylviebremond.com

Illustration de couverture : © 123rf.com

ISBN : 978-2-14-027517-3
26 €



9 782140 275173



Sylvie Brémond Mookherjee

SAVOIR-INNOVER

L'attitude innovation
pour s'adapter au monde qui change

Préface de Pascal Viginier
Postface de Michel Giffard

